



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | Internacionalização da Tribe

Código do projeto | ALT20-01-0752-FEDER-043816

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | ALENTEJO

Entidade beneficiária | GLOBALTRIBE, LDA.

Data da aprovação | 03 julho 2019

Data de início | 15 março 2019

Data de conclusão | 31 dezembro 2022

Custo total elegível | 186.630 euros

Apoio financeiro da União Europeia | 83.983,50 euros

Objetivos, atividades e resultados esperados

A estratégia da empresa passa por alargar a sua oferta a 3 produtos, com produção própria:

1. Bag assético para a restauração (produto que atualmente comercializamos com produção de terceiros).
2. Produto congelado com venda B2B ou B2C.
3. Produto em sumo.

Este projeto visa a internacionalização dos produtos da GLOBALTRIBE, diversificando a produção visando uma estratégia de expansão internacional. O projeto enquadra-se assim no reforço da capacitação empresarial da empresa para a internacionalização, promovendo o aumento das exportações com uma aposta no marketing digital e no e-commerce.

O resultado esperado será a penetração e criação de uma presença consolidada nos mercados internacionais, atingindo esta 50% das vendas totais de 1,6 milhões de euros esperadas para 2022.

